**PROJETO 01 - SITE  EXERCÍCICO FÍSICO NO SUS**

**MODELO DE BRIEFING PELO GOOGLE GEMINI:**

**Modelo de Briefing para o Projeto de Site da Secretaria de Saúde do Rio de Janeiro**

**1. Dados do Cliente e Contato**

* Nome do Cliente: Secretaria de Saúde do Estado do Rio de Janeiro
* Nome do Projeto: Site de Conscientização sobre Atividade Física
* Contato: Gabriela Ferreira, telefone:(21) 97492-5807, gabifer.ufrj@gmail.com
* Data de Preenchimento: 26/08/2025

**2. Visão Geral do Projeto**

* **Qual o principal objetivo do site?**
  + Conscientizar a população sobre os riscos da inatividade física e a sua relação com doenças e taxas de mortalidade.
  + Promover e divulgar os programas de atividade física oferecidos pelo SUS (Sistema Único de Saúde).
* **Qual é o público-alvo?**
  + População geral do estado do Rio de Janeiro, acima dos 18 anos até os 100 anos, incluindo diabéticos, hipertensos, cardiopatas e obesos.

**3. Estratégia e Conteúdo**

* Qual a mensagem principal que o site deve transmitir?
  + "A atividade física é essencial para a saúde e a prevenção de doenças. O SUS tem programas para te ajudar!"
* Quais informações essenciais precisam estar no site?
  + Dados e estatísticas sobre inatividade física e seus riscos.
  + Informações detalhadas sobre os programas de atividade física do SUS.
  + Histórias de sucesso ou depoimentos (se aplicável).
  + Canais de contato ou formulário para dúvidas.

**4. Identidade Visual e Design**

* Cores preferenciais: Neutras, azuis, tons de bege e marrom.
* Qual o estilo visual desejado?
  + Profissional, acolhedor, confiável e acessível. A paleta de cores deve transmitir calma e seriedade.
* Quais elementos visuais devem ser incluídos?
  + Logotipo da Secretaria de Saúde do RJ e, se houver, do SUS.
  + Ícones, gráficos e imagens que representem saúde, movimento e bem-estar.
  + CSS: /\* Color Theme Swatches in Hex \*/

**5. Funcionalidades e Tecnologias**

* **Quais funcionalidades o site precisa ter?**
  + Mapa com locais que oferecem atividade física em sua região etc.
  + Responsividade: O site deve se adaptar perfeitamente a dispositivos móveis (smartphones e tablets).
  + Acessibilidade: Deve seguir as diretrizes de acessibilidade para garantir que todos possam navegar, incluindo pessoas com deficiência.
* **Quais tecnologias serão utilizadas?**
  + HTML, CSS e JavaScript para a estrutura, estilo e interatividade.

**6. Cronograma e Prazos**

* **Qual o prazo final para a entrega do site?**
  + Um mês.
* **Há algum marco importante durante este período?**
  + [Ex: Apresentação do protótipo em 15 dias, entrega da versão beta em 25 dias].

**Modelo de Proposta Comercial (Gemini)**

**1. Título e Informações de Contato**

* **Título:** Proposta Comercial para Criação de Site de Exercício físico no Sistema Único de Saúde (SUS)
* **Para:** Secretaria de Saúde do Estado do Rio de Janeiro
* **De:** Gabriela Ferreira
* **Data:**26/08/2025
* **Contato:** (21) 97492-5807; gabifer.ufrj@gmail.com

**2. Resumo Executivo**

* Esta proposta descreve a criação de um site para a Secretaria de Saúde do Estado do Rio de Janeiro, focado em conscientizar a população sobre os riscos da inatividade física e promover os programas de atividade física do SUS. Nosso objetivo é desenvolver uma plataforma digital acessível e informativa que atenda aos objetivos e ao público-alvo definidos no briefing."

**3. Entendimento do Projeto**

* **Problema:** A inatividade física é um problema de saúde pública, e a população precisa ser conscientizada sobre seus riscos e as soluções oferecidas pelo SUS.
* **Objetivo:** Criar um site que seja a principal ferramenta de comunicação para disseminar informações e programas sobre atividade física do SUS, aumentando a adesão, melhorando a qualidade de vida no estado e diminuindo os gastos públicos com o tratamento de doenças crônicas não transmissíveis.
* **Público-Alvo:** População geral do estado do Rio de Janeiro, acima dos 18 anos até os 100 anos, incluindo diabéticos, hipertensos, cardiopatas e obesos.

**4. Escopo do Projeto (O que será entregue)**

* **Design e UX/UI:**
  + Criação de um design visual moderno, com a paleta de cores neutras e azuis, alinhada à identidade da Secretaria.
  + Protótipos (wireframes) e maquetes (mockups) para aprovação antes do desenvolvimento.
  + Design responsivo, garantindo que o site funcione em computadores, tablets e smartphones.
* **Desenvolvimento:**
  + Codificação do site usando **HTML, CSS e JavaScript**.
  + Desenvolvimento de uma interface que garanta **acessibilidade** (seguindo diretrizes WCAG).

* **Conteúdo:**

**1.Página Principal (Início):** Onde o usuário chega e tem uma visão geral do projeto. Deve incluir os destaques e as principais seções do site de forma visualmente atrativa.

**2.A Importância da Atividade Física:** Esta seção substitui a "Riscos da Inatividade" para focar em uma abordagem mais positiva e educacional.

* **Subseção 1: Por que se Exercitar?** (Benefícios para a saúde, bem-estar mental, etc.)
* **Subseção 2: Entenda os Riscos** (Informações sobre doenças relacionadas à inatividade, de forma clara e sem alarmismo).

**3.Programas do SUS:** A parte mais importante do site. É crucial que o usuário encontre facilmente os programas que se aplicam a ele.

* **Subseção 1: Nossos Programas** (Descrição dos programas disponíveis, como "Academia da Saúde", "Poli Esportivos", etc.).
* **Subseção 2: Como Participar?** (Instruções claras e simples, com informações sobre locais e horários).

**4.Perguntas Frequentes (FAQ):** Uma seção dedicada a responder as dúvidas mais comuns dos usuários sobre os programas e a atividade física.

**5.Recursos:** Uma seção para materiais complementares como e-books.

**6.Fale Conosco:** Formulário de contato, e-mail e, se houver, telefone.

O cliente será o responsável pelo envio de textos do site.

**5. Cronograma**

Fases do planejamento no período de um mês.

* **Semana 1:** Planejamento e Design
  + Reunião inicial e alinhamento.
  + Criação de wireframes e protótipos (Figma ou Adobe XD).
  + Aprovação do design pelo cliente.
* **Semana 2-3:** Desenvolvimento
  + Codificação do site (HTML, CSS, JavaScript).
  + Acessibilidade (Lighthouse (integrado ao Chrome) ou o axe DevTools (extensão do navegador) para testar a acessibilidade do site).
* **Semana 4:** Testes e Lançamento
  + Integração do conteúdo
  + Testes de funcionalidades e usabilidade(teste de qualidade, navegação, dos formulários e de compatibilidade com navegadores).
  + Revisões finais e ajustes.
  + Entrega e lançamento do site.
  + Documentação estruturada do site para ajustes

**6. Investimento**

* **Custo Total do Projeto:** Diária de R$300, adicional de complexidade R$1500. Total R$ 8100,00.
* **Condições de Pagamento:** 50% na aprovação da proposta e 50% na entrega final.
* **Observações:** O valor cobre apenas o que foi listado no escopo. Serviços extras podem ter custos adicionais.

**7. Próximos Passos e Contato**

Para dar início ao projeto, por favor, assine esta proposta e realize o pagamento inicial de R$4050,00. Estou à disposição para tirar qualquer dúvida.

Contatos:

(21) 97492-5807; [gabifer.ufrj@gmail.com](mailto:gabifer.ufrj@gmail.com)

Atenciosamente,

Gabriela Ferreira.